

# Imprimerie écologique au Locle

**CANTON** • L'imprimerie Gasser est la première en Suisse à produire des imprimés climatiquement neutres.

**L'**imprimerie Gasser, au Locle, est la première en Suisse romande à produire des imprimés climatiquement neutres. Cette entreprise de dix-huit collaborateurs réduit ainsi au minimum son empreinte écologique. De l'arbre sur pied à l'imprimé s'enchaîne une cascade d'opérations qui ont un impact environnemental fort. «La production de la pâte à papier et du papier entre pour 70% dans la pollution générée par l'ensemble du cycle et nous, imprimeurs, pouvons agir sur les 30% qui nous incombent», expose Raphaël Gasser. La neutralité climatique engage le souscripteur de Climat Partner à compenser sa production de CO<sub>2</sub> par une contribution équivalente à un projet de protection climatique reconnu. Une société indépendante mesure constamment par des audits et des analyses le niveau de pollution de l'imprimerie. «Plus on fait d'effort, plus notre taxe polluante s'amenuise».

## 250 tonnes de papier

Cette imprimerie travaille à cet objectif de réduction drastique des pollutions et des rejets d'émission de CO<sub>2</sub> à son niveau. Elle peut agir notamment sur le papier et sur l'encre, les deux matières première

## Bio express

L'imprimerie Gasser est leader dans le canton. Cette société est issue du rachat en 1947 de l'imprimerie nationale, sise rue Jehan-Droz 13 au Locle, par Georges Gasser. Louis-Georges succéda à son père en 1976. Il en est toujours le PDG, mais son fils Raphaël l'a rejoint en 2004 pour assumer la fonction de responsable prépresse et se préparer à son tour à reprendre le flambeau. Depuis 2003, l'imprimerie est installée rue Jambé-Ducommun 6A. L'imprimerie Gasser s'est adjoint en 2002 une activité éditoriale sous l'enseigne des Editions G d'Encre. Travaillant à 80% pour des clients neuchâtelois, Gasser réalise un chiffre d'affaires annuel supérieur à quatre millions de francs. Société fille de Gasser fondée en 2005, Gasser et Gasser est spécialisée dans le multimédia et notamment le développement de sites internet.



Louis-Georges Gasser et Raphaël Gasser fiers d'agir en faveur du développement durable.

APR  
res principales entrant dans ses fabrications. Du papier, Gasser en consomme 250 tonnes par an. «Nous nous approvisionnons en papier provenant de forêts belges gérées selon le principe du développement durable et labellisées F.S.C.». Pourquoi pas du papier made in Suisse ? «Il n'y a plus de production de papier dans notre pays».

L'imprimerie locloise évite aussi le gaspillage de cette matière première en récupérant les chutes de papier pour le recyclage. «On peut estimer à environ 10% les volumes de papier qui sont sacrifiés pour le réglage des machines et l'obtention de couleurs stables», L'encre est le deuxième composant constitutif d'un imprimé. «Nous en utilisons en-

viron 2500 kilos par an. Les encres traditionnelles contiennent des hydrocarbures et du plomb. Depuis l'année dernière, nous n'employons plus que des encres 100% végétales». L'usage de machines performantes contribue encore à une production plus saine. Nous avons des machines Offset de dernière génération moins gourmande par exem-

ple en alcool isopropylique, une matière légèrement polluante».

## Efforts multiples

Les efforts de l'imprimerie ne s'arrêtent pas là mais s'inscrivent dans une démarche globale et cohérente de réduction de l'impact environnemental concernant l'entier de son fonctionnement. «Nous optimisons nos déplacements pour aller livrer nos clients. Nous poussons aussi nos collaborateurs au co-voiturage. Lors des cocktails, nous servons plutôt du jus de pommes suisse que du jus d'orange du Maroc». L'entreprise envisage d'aller encore beaucoup plus loin dès lors qu'elle sera propriétaire des locaux qu'elle occupe. «Nous pourrions alors changer la chaudière, mettre des panneaux solaires sur tout le toit et travailler sur l'isolation thermique du bâtiment». Les clients de l'imprimerie sont invités par ailleurs à participer à ce projet écologique. «Ils peuvent demander à ce que le label impression climatiquement neutre figure sur leurs imprimés. Ils payent alors un surcoût d'un pour cent qui sera reversé pour soutenir un projet de développement dans le monde».