



ARCHIVES RICHARD LEUBENBERGER

GÉOGRAPHIE

Migrations dans le canton de Neuchâtel au menu de «Géo-Regards»

Le deuxième numéro de «Géo-Regards: revue neuchâteloise de géographie» est sorti de presse. Cette publication aborde des thèmes d'actualité dans leur dimension géographique. Pour sa deuxième parution, la revue aborde, sous la direction de Romaric Thiévent et d'Etienne Piquet, la question des migrations, l'un des points forts de la recherche en sciences sociales à l'Université de Neuchâtel. Abonnements et achat en ligne (www.alphilrevues.ch). /comm

CANTON DE NEUCHÂTEL

Intégrer les jeunes au monde du travail grâce à Fruct'osez

Sous l'impulsion de trois entrepreneurs neuchâtelois, un projet allie intégration des jeunes dans le monde professionnel et développement durable. Fruct'osez a déjà séduit une quarantaine d'entreprises du canton.

YANNICK BARILLON

Peut-on manger sain tout en participant à l'intégration des jeunes et au développement durable? Ce sera possible dès la fin du mois de mai grâce à trois entrepreneurs neuchâtelois qui ont développé un projet baptisé Fruct'osez.

De quoi s'agit-il? Se faire livrer un panier de deux kilos de fruits frais chaque semaine, à domicile, par des jeunes en transition professionnelle. Le tout en respectant l'environnement puisque le transport s'effectuera au moyen de véhicules à gaz peu polluants. Pour bénéficier de ce service disponible du Littoral aux Montagnes, les entreprises et les particuliers doivent souscrire un abonnement annuel (via www.fructosez.ch ou par téléphone au 032 968 08 68).

Le concept est né d'un brainstorming entre trois jeunes entrepreneurs, membres du comité de l'association Job Service du canton de Neuchâtel qui sert de relais entre les étudiants et le monde de l'entreprise. Ensemble, Michel Perrin, Raphaël Gasser et Jean-Michel Brunner ont souhaité collaborer plus activement avec l'association en offrant à des jeunes la possibilité de travailler en autonomie. Pour Michel Perrin, cofondateur du projet, «l'objectif primaire cible l'intégration des jeunes et ce sans aucune subvention. La structure prendra la forme d'une société à



FRUCT'OSEZ Un projet qui réinsère des jeunes grâce à des livraisons de fruits.

(ARCHIVES)

responsabilité limitée». Job Service se chargera de l'aspect technique et administratif et des coaches spécialisés suivront les jeunes. «Il nous reste deux mois pour recruter avant le démarrage du projet fin mai. L'expérience commencera avec trois jeunes, rémunérés grâce aux revenus de l'entreprise Fruct'osez», précise le directeur de Job Service Michel Roulin. Les contrats dureront entre dix mois et un an, pour un taux d'activité à 50%. Le nombre de paniers livrés conditionnera les engagements. «On vise cinquante paniers par semaine pour démarrer, ensuite tout peut évoluer», commente Michel Roulin. Les jeunes acquerront des com-

pétences dans l'administratif, la distribution ou l'approvisionnement. Il est même envisagé un apprentissage de la conduite lors des livraisons.

Une quarantaine d'entreprises ont déjà souscrit un abonnement annuel de 1800 francs. Quelques particuliers ont aussi manifesté

leur intérêt et l'offre a été adaptée à leurs besoins en termes de quantité de fruits, d'intervalle de livraison et de tarif.

«Ce premier fond de roulement permettra d'expérimenter le projet. Dans un deuxième temps, l'espèce de franchise mise au point avec Job Service pour-

L'expérience commencera avec trois jeunes, rémunérés grâce aux revenus de l'entreprise Fruct'osez»

Michel Roulin

rait s'étendre hors canton. Pour l'heure, le business-plan confrontera le terrain. Cela nous aiguillera sur l'avenir de ce projet innovant», se réjouit Michel Perrin. /yba

Renseignements: www.fructosez.ch ou au tél. 032 968 08 68

«L'Impartial» et «L'Express» séduits

La Société neuchâteloise de presse (SNP), éditrice des quotidiens «L'Express» et «L'Impartial» a été séduite par la démarche. «A partir de fin mai, toutes les semaines, un panier de fruits de deux kilos sera à disposition du personnel», explique Natasha Boffy du service du personnel.

Job Service a contacté la SNP pour lui faire part de la création de Fruct'osez. «Nous faisons appel à cette société pour des placements de jeunes», précise Natasha Boffy. «Typiquement en été pour remplacer des chauffeurs pendant les vacances. Nous en avons gardé certains.» /dad

MÉTAUX PRÉCIEUX

Bénéfice net de 9,8 millions pour Metalor en 2009

Il est certes en chute libre, mais c'est malgré tout un bénéfice de 9,8 millions de francs que Metalor Technologies a dégagé l'an dernier. Le groupe neuchâtelois, qui vient de publier son rapport annuel 2009, a ainsi réalisé un chiffre d'affaires de 261,7 millions (contre 331 millions en 2008) et un résultat net de 9,8 millions (62 millions l'année précédente). Le résultat opérationnel est quant à lui de 37,5 millions (61,5 en 2008).

Les quatre divisions du groupe, qui est depuis octobre entre les mains de la société d'in-

vestissement parisienne Astorg Partners, ont subi une baisse moyenne des ventes de 21%. Mais la division affinage a tiré son épingle du jeu, avec une hausse de ses affaires de 5% et une «forte activité» sur le site de Marin. La division «advanced coating» subit une baisse dans la moyenne, celle d'électrotechnique accuse 37% de recul alors que la division horlogère boucle sur une chute des ventes de 48%.

Ce sont de mauvaises perspectives à moyen terme et l'impossibilité de rendre cette activité profitable qui ont conduit à la déci-



METALOR Une acquisition n'est pas exclue. (ARCHIVES DAVID MARCHON)

sion de la fermer pour juin 2010 (réd: nous nous en sommes largement fait l'écho).

Le rapport de Metalor livre d'autres informations intéressantes: d'abord, Astorg a repris à fin octobre 5377 des 10 000 actions du groupe neuchâtelois. Ensuite, un dividende de 10 000 francs par action a été versé en mars 2009 aux actionnaires, soit un montant de 100 millions de francs (68 millions en 2008). Enfin, le conseil d'administration, présidé par Joël Lacourte (Astorg), propose de ne pas verser de dividende en

2010, ceci pour lui permettre d'investir par croissance organique et par acquisitions». A fin 2009, le groupe a une position nette en cash de 56 millions de francs.

Pas impossible donc qu'une annonce soit faite tout prochainement: «Nous sommes en discussion depuis l'an dernier avec plusieurs sociétés en lien avec des acquisitions ou des joint-ventures», précise Metalor. «Et notre nouvel actionnaire majoritaire nous soutient pleinement dans ces discussions.»

FRANÇOISE KUENZI

DOMBRESSION

La fête à Didier Cuche



DIDIER CUCHE Le skieur se pliera au jeu des dédicaces. Les enfants apprécient. (ARCHIVES BIST)

Ça devient une tradition. Après une nouvelle saison extraordinaire de Didier Cuche, le Fan's club Didier Cuche et le Ski club Chasseral-Dombresson-Villiers allient leurs forces pour l'organisation d'une journée en l'honneur du skieur neuchâtelois. Celle-ci se déroulera ce samedi dans une grande tente chauffée à Dombresson. Une bonne occasion de célébrer le globe de cristal de descente, remporté une troisième fois cette saison par le champion des Bugnens.

«Les résultats obtenus, l'élection du sportif suisse de l'année 2009 ainsi que les émotions que Didier fait vivre à ses supporters année après année, sont autant de raisons d'organiser une fête de fin de saison afin que les amis et supporters puissent rencontrer Didier et entendre en direct, de ses propres paroles, ses impressions après un hiver riche en rebondissements», disent les organisateurs de la manifestation.

La journée débutera à 12h30. Un parcours d'entraînement chronométré sera installé dans la salle de gymnastique. Tout le monde pourra s'essayer et défier le champion avant que Didier Cuche ne fasse sa propre démonstration. La partie officielle se déroulera à 17 heures. Elle sera suivie d'une fondue party... Quant à l'orchestre Inox, il emmènera tous les participants à cette fête jusqu'au bout de la nuit. La fête est ouverte à tous et gratuite. /comm-réd

AUTOMOBILE

Mars est meilleur qu'en 2009

Pas moins de 492 voitures de tourisme neuves ont été immatriculées dans le canton de Neuchâtel au mois de mars. Ce nombre est en hausse de 104 unités par rapport à la même période de l'an dernier. Depuis début 2010, 1366 voitures neuves ont été immatriculées (1294 pour le premier trimestre 2009). Volkswagen est la marque la plus prisée (60 immatriculations en mars). Elle précède Opel (52) et Peugeot (43). Pour les trois premiers mois de l'année, VW (134) devance Peugeot (101) et Opel (96). /réd